

WML - Wireless Markup Language

Copyright © 2008 Ján Galajda

2008

Obsah

1. Úvod	1
2. Štruktúra WML súboru	1
3. Formátovanie textu	1
4. Hypertextové odkazy	1
5. Používanie obrázkov	1

1. Úvod

Jazyk WML vznikol zjednodušením jazyka XHTML, keďže tento bol príliš náročný na množstvo prenášaných dát. Používa sa najmä v mobilných zariadeniach, keďže mnohí ich používatelia stále platia za objem prenesených dát. Takto majú možnosť dostať sa k požadovaným informáciám nie len rýchlo, ale aj lacno. Poďme sa teda pozrieť na základné možnosti tohoto jazyka.

2. Štruktúra WML súboru

WML súbor začína podobne ako XHTML súbor deklaráciou dokumentu. Na túto akciu opäť používame DOCTYPE. O tom, že sa jedná o WML dokument, dáme prehliadaču vedieť pomocou párového tagu `<wml>` `</wml>`. Tento už ale neobsahuje tagy `<head>` a `<body>`, ale pracuje s takzvanými kartami, teda s párovým tagom `<card>` `</card>`. Tagu `card` obvykle pridáme element `id` pre ľahšiu orientáciu vo vašom dokumente.

3. Formátovanie textu

Formátovanie textu je v podstate totožné s jazykom XHTML. Opäť sa tu stretávame s odsekmi (paragraph) `<p>` `</p>` (ktorý umožňuje aj zarovnanie pomocou atribútu `align`), tuším textom, kurzívou a podčiarknutým textom. Nechýba možnosť použiť zoznam. Viac vám určite napovedia príklady uvedené nižšie.

```
<p align="center">text zarovnaný na stred</p> <p align="left">text zarovnaný vľavo</p> <p align="right">text zarovnaný vpravo</p> <b>tučny text</b> <i>kurziva</i> <u>podčiarknutý text</u>
```

4. Hypertextové odkazy

Ani vo WML sa často nevyhneme nutnosti odkazovať na iné stránky, či už ide o ďalšiu stránku, alebo napríklad reklamný ban-

ner. Môžeme použiť dva spôsoby. Asi najčastejšie budete používať metódu známu z XHTML, teda párový tag `<a>` ``. Ďalšou možnosťou je ale použitie tagu `<anchor>` `<go>`. Praktické ukážky oboch metód nájdete opäť v príkladoch.

```
<a href="adresa odkazu">text odkazu</a> <anchor>text odkazu<go href="adresa odkazu"/>
```

5. Používanie obrázkov

Aj keď WML je najmä o rýchlom načítaní, poskytuje možnosť vložením obrázkov. V čase, keď mobilné telefóny ešte nedisponovali farebnými displejmi, sa používal formát `wbmp`, ktorý bol vhodný práve pre monochromatické displeje a nebol náročný na objem dát. Dnes už môžeme použiť viacero známych formátov, ako sú `JPG` a `GIF`. Treba si však dávať pozor, aby sme zbytočne nezaťažovali používateľovo pripojenie a nezaručili mu tak vysoký úspech u operátora. Obrázok môžeme na stránke aj pozícovať, a to jeho vložením do párového tagu `<p>` `</p>`.

```

```